COMMENT DEVIENT-ON CRÉATEUR ?

JOURNÉE FLASH THÉORIE

organisée par l'ESAD de Reims

CLAIRE FAUCHILLE *designer santé & accessibilité*
MARC-AMAURY LEGRAND *designer graphique & tactile*
SHQIPE GASHI *plasticienne*
JULIEN BENAYOUN *designer produit*

9 MARS 2018

9H30 13H Amphithéâtre NEOMA Business School, Reims

14H 17H ESAD de Reims

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DE DESIGN DE REIMS

Conception graphique: Mathilde Moglia

JOURNÉE FLASH THÉORIE : COMMENT DEVIENT-ON CRÉATEUR ?

Pour la deuxième année consécutive, cette journée Flash Théorie invite de jeunes créateurs aux parcours hybrides, anciens étudiants de l'ESAD de Reims, à venir témoigner de leurs expériences aux étudiants actuels. Cette forme de transmission privilégiée a pour but d'éclairer les nouvelles générations encore en formation sur les évolutions rapides de nos milieux de vie et de création. Comment entreprendre aujourd'hui ? Comment s'intégrer à des réseaux professionnels et des milieux de production ? Comment en tirer parti pour nourrir d'autres projets, qui ne correspondent pas toujours aux attentes de ces milieux ? Quels modèles économiques construire pour faire vivre ses projets ?

Autant de chantiers expérimentés au quotidien par ces jeunes créateurs réunis aujourd'hui. Entre art, design, culture, entreprises et recherche, il s'agira de voir comment s'opère la transition de la formation en école vers la vie professionnelle, dans un contexte économique difficile mais où l'ouverture vers le métissage des pratiques s'affirme.

◊ Claire Fauchille

Claire Fauchille est designer santé et accessibilité. Son DNSEP en design produit (ESAD de Reims) en poche, elle part en mission au Studio Fort Sandard de New-York, où elle découvre le pôle design de service du Sloan Kettering Cancer Hospital de Manhattan. De retour en France, elle co-fonde Humaniteam, agence d'innovation pour la santé et l'accessibilité, qui accompagne la transition numérique des hôpitaux et des structures médico-sociales par l'utilisation de l'impression 3D. L'équipe est multidisciplinaire : une designer produit, une designer de services, une ergothérapeute et une analyste social. Leurs dernières collaborations : groupe GDP Vendôme, Centre de Rééducation et de Réadaptation Fonctionnelle de Kerpape, Mutualité Française, Cité du Design de Saint-Etienne, Keranova, NUMA, E-Fabrik, CPAM de la Marne...

www.humaniteam-design.com

◊ Marc-Amaury Legrand

Diplômé en design graphique et multimédia de l'ESAD de Reims, Marc-Amaury Legrand est directeur artistique et designer graphique & tactile. Spécialisé dans l'identité visuelle et l'édition de luxe, notamment au sein de la Maison Hermès - pôle « Éditions Internationales », Marc-Amaury est parallèlement passionné par l'univers tactile. Après avoir développé et conçu une série de livres tactiles pour enfants mal ou non-voyants, il intègre Tactile Studio où il associe graphisme, typographie, conception de dispositifs et parcours multi-sensoriels pour le Louvre Abu Dhabi, le Louvre Paris, la Fondation Louis Vuitton, etc. En 2016, il créée Le Bureau du Serif qui réalise des projets éditoriaux, scénographiques, graphiques et artistiques à destination des institutions culturelles et des entreprises, en créant des passerelles entre architecture, design d'objet et design graphique.

http://www.tactilestudio.fr

◊ Shqipe Gashi

Après un DNAP en design textile à Mulhouse et un DNSEP en art à l'ESAD de Reims, Shqipe Gashi a effectué le post-diplôme de l'ENSBA Lyon en 2014/2015. À travers ses installations, elle explore les qualités intrinsèques de la sculpture et les conditions/environnements dans lesquelles elles émergent. Elle a été en résidence à la Calcutta Art Research Foundation en Inde, au CAC Passages à Troyes et au MAMC de Caracas au Vénézuela. Depuis 2012, son travail a fait l'objet de plusieurs expositions collectives, dont : Nouvelle Collection Paris FW17/18, Beaux-Arts de Paris; Grand Opening, Feeelings, Bruxelles; Garden, ArtGenève; Process in situ, Doc, Paris; Make Believe, Mass Gallery, Austin,Texas; Architropismes, Moulins de Paillard, Poncé-sur-le-Loir; Tous les tableaux sont à l'envers, Circuit, Lausanne; SSsss, espace d'art Jeudi, Genève.

http://shqipegashi.com

◊ Julien Benayoun

En 2007, encore étudiant à l'ESAD de Reims, Julien Benayoun co-fonde l'agence « Bold » avec William Boujon suite à une expérience commune aux Pays-Bas. En parallèle, il intègre le bureau Mathieu Lehanneur en tant que product design manager. En 2010, « Bold » s'installe à Paris et accompagne les entreprises dans la création de nouveaux produits, services ou espaces. « Bold » est également un laboratoire de recherche autour des nouveaux usages et interroge les techniques traditionnelles comme les technologies numériques. Via « Bold », Julien a collaboré notamment avec Le Laboratoire, le MIT Media Lab, Nelly Rodi, Who's Next, Photocabine, Dood, ARMOR, Emmaüs. Par ailleurs, Julien enseigne dans différentes écoles et mène des ateliers de design d'interaction ou d'impression 3D pour étudiants et professionnels.

http://bold-design.fr

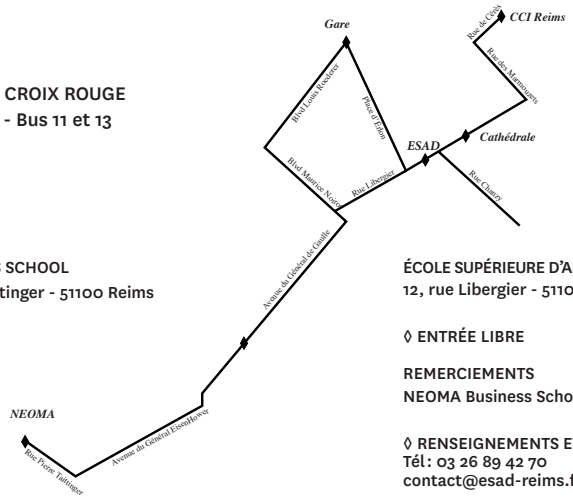
◊ Programme

9h30-13h00 : Interventions des invités au Grand Amphithéâtre de NEOMA Business School. Séance ouverte au public.

14h-17h : Rencontre avec les intervenants, réservée aux étudiants de 4° et 5° année en Design et en Art. Séance à l'ESAD de Reims, en salle Jadart.

◊ Plan accès

ARRÊT CAMPUS CROIX ROUGE
Tramway A et B - Bus 11 et 13



NEOMA BUSINESS SCHOOL
59, rue Pierre Taittinger - 51100 Reims

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DE DESIGN DE REIMS
12, rue Libergier - 51100 Reims

◊ ENTRÉE LIBRE

REMERCIEMENTS
NEOMA Business School

◊ RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS
Tél : 03 26 89 42 70
contact@esad-reims.fr

JOURNÉE FLASH THÉORIE : COMMENT DEVIENT-ON CRÉATEUR ?
JOURNÉE FLASH THÉORIE : COMMENT DEVIENT-ON CRÉATEUR ?