ÉCOLE SUPÉRIEURE
D'ART ET DE DESIGN
DE REIMS

LA POLITIQUE INTERNATIONALE DE L'ESAD DE REIMS

La politique internationale de l'ESAD de Reims s'inscrit à la fois dans une logique de **continuité** – seule une perspective de long terme permet le développement efficace des relations internationales – et de **renforcement**, notamment par la recherche d'un accroissement des mobilités internationales des étudiants et des enseignants (entrantes et sortantes). C'est pourquoi la politique internationale de l'établissement s'appuiera sur le recrutement d'une personne chargée des relations internationales à plein temps, au plus tard à la rentrée 2020 (septembre). Elle pourra coordonner l'action internationale de l'école avec le directeur de l'établissement, la coordinatrice des études (jusqu'ici également en charge des relations internationales) et la responsable de la scolarité. L'ensemble des équipes administrative et technique contribue également, chacun selon ses fonctions, aux activités internationales auxquelles l'équipe pédagogique prend part activement.

La politique internationale intervient à tous les niveaux de l'école : en 1er cycle comme en 2nd cycle. En 1er cycle avec les enseignants européens qui interviennent ponctuellement, les voyages pédagogiques et les stages courts. En 2nd cycle, avec la mobilité obligatoire (stage long de 4 mois), les partenariats d'entreprises, les workshops et les voyages pédagogiques. Le développement de la recherche, ainsi que les enseignements thématiques orientent les échanges spécifiques et spécialisés. L'ESAD de Reims accueille également chaque année des étudiants étrangers de tous les continents, pour un cursus long (1er et 2nd cycle). Le Master en Design & culinaire est particulièrement attractif pour le public international.

1/ La politique internationale de l'ESAD de Reims prend appui sur des réseaux d'écoles. Elle se structure selon plusieurs axes. 2/ Des mesures incitatives pour encourager la mobilité. 3/ Le renforcement de son excellence académique par des partenariats pédagogiques (voyages et workshops). 4/ Des voyages d'étude dans les grandes capitales européennes. 5/ Des invitations de créateurs internationaux intervenants à l'école 6/Le développement du réseau international frontalier avec la région Grand Est (Allemagne, France, Suisse, Belgique). 7/ L'élargissement de son réseau, au-delà de l'Europe afin d'ouvrir les horizons des étudiants. 8/ Le rayonnement international par la participation à des expositions.

1/ Réseaux

La politique internationale de l'ESAD de Reims repose sur un nombre important d'écoles partenaires, partout dans le monde, choisies selon les enseignements qu'elles proposent. Pour développer son réseau international, l'ESAD de Reims s'appuie sur les réseaux dont elle est déjà membre au niveau local et international :

- L'association de site avec l'Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA).
- Le réseau des Écoles supérieures d'Art et de design du Grand Est, qui permet particulièrement de développer les relations avec des établissements d'enseignement supérieur transfrontaliers (Allemagne, France, Suisse, Belgique).
- Le réseau CUMULUS – Association internationale des universités et collèges d'Art, Design et Media. L'ESAD de Reims est membre du réseau CUMULUS, et participe chaque année aux colloques organisés qui permettent les échanges avec les équipes des autres établissements enseignant le design à l'échelle mondiale. Des contacts ont ainsi été noués avec des écoles dans toute l'Europe, en Chine, en Afrique du Sud…

Le réseau ANdEA – Association Nationale des Écoles Supérieures d'Art qui contribue, avec Campus France, à l'organisation des rencontres Franco-Belges et Franco-allemandes notamment.

2/ Des mesures incitatives pour encourager la mobilité étudiante

L'ESAD de Reims entreprend d'encourager la mobilité internationale des étudiants et des enseignants afin de parvenir à une augmentation régulière de cette mobilité et d'accroitre le sentiment d'appartenance à une identité européenne.

Le cours d'anglais hebdomadaire et obligatoire, pour partie dispensé par des créateurs, renforce la capacité des étudiants à développer des activités internationales.

La nouvelle Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) est principalement fléchée sur le financement des voyages pédagogiques internationaux déterminés par le Conseil Pédagogique et de la vie étudiante et le Conseil de la Contribution à la Vie Étudiante et de Campus (CVEC), où les décisions concernant la mobilité étudiante et les voyages pédagogiques sont prises avec une large participation des étudiants.

Chaque année une réunion d'information est organisée afin de fournir à l'ensemble des étudiants le maximum d'informations utiles sur la mobilité internationale. Un point spécifique est fait sur les bourses d'aide à la mobilité internationale, qu'elles relèvent de la région, du Ministère de la Culture, d'Erasmus, de l'OFAJ.

L'ESAD de Reims prendra désormais part aux #ERASMUSDAYS et dès 2020 les 15, 16, 17 octobre (date en cours de définition).

L'école est également en capacité d'adhérer à l'initiative carte étudiante européenne et d'en adopter le calendrier de 2021 à 2023.

3/ Le renforcement de l'excellence pédagogique par des partenariats académiques

Par sa politique internationale, l'ESAD de Reims a pour objectif de renforcer l'excellence de sa pédagogie. C'est pourquoi elle recherche des partenaires académiques qui, d'une part, viennent appuyer les principaux axes de création de l'école dans les domaines de l'art et du design et en particulier l'écologie, l'innovation sociale, l'esthétique du *big data* (*dataviz*), le design culinaire et, d'autre part, des partenaires qui permettent de compléter et diversifier les activités de l'école et d'enrichir son offre pédagogique d'expériences complémentaires. L'enjeux est d'offrir toujours davantage de possibilités aux étudiants pour accroitre la dimension internationale de leur formation, **depuis l'école et à l'étranger**. Les partenariats se nouent à partir des dimensions culturelles fortes des formations, par exemple la filière design et culinaire de l'ESAD de Reims possède un réseau important et sans cesse mis à jour de créateurs et d'entreprises à l'étranger, favorisant ainsi la dimension internationale des stages obligatoires (semestres 4 et 8).

L'action internationale prend la forme d'échanges d'étudiants et d'enseignants, dans le cadre d'accords bilatéraux. Ces échanges collectifs peuvent être construits selon un principe de réciprocité avec des séjours pédagogiques croisés sous forme de workshops : une école partenaire accueille deux à trois enseignants de l'ESAD avec leurs étudiants (de 10 à 15 selon les promotions), qui animent un workshop avec les étudiants étrangers durant une semaine. Le semestre suivant, les enseignants de l'école partenaire animent à leur tour un workshop à l'ESAD de Reims accompagnés de leurs étudiants. Ces workshops sont alors construits par des enseignants avec les partenaires pour un petit groupe d'étudiants dans le cadre d'un accueil structuré et selon des objectifs de travail précis.

Le workshop « Brain Roads » (2019-2020) mené en partenariat avec les chercheurs allemands du Cluster « Matters of Activity » de l'université Humboldt de Berlin, de l'Hôpital Universitaire Charité-Berlin et les chercheurs et étudiants ingénieurs de Télécom SudParis – Institut polytechnique de Paris est un exemple récent de ces workshops thématiques sur un, voire deux semestres, dans le cadre d'un partenariat académique (voir annexe). Ces dernières années, ces workshops ont donné lieu à des collaborations et voyages à Athènes en 2019 (Technological Educational Institute of Athens), à Lisbonne en 2018 (Faculdade de bela artes de l'Université de Lisbonne), à Vilnius en 2017 (Vilnius Academy of Arts) et à Bruxelles (École nationale supérieure des arts visuels, ENSAV de La Cambre, à Florence en 2016 (Accademia di Belle Arti Firenze) voir également en annexe.

4/ Des voyages d'étude dans les grandes capitales européennes

Parallèlement, afin que les étudiants soient pleinement conscients de leur **identité européenne**, ainsi que du **patrimoine culturel de l'Europe** et de sa diversité, des voyages d'étude sont organisés tous les deux ans pour les étudiants de 3e ou 4e année de l'ESAD de Reims dans les grandes capitales européennes comme Londres, Amsterdam et Rotterdam, Bruxelles, Berlin, Zurick et Bâle. Ces voyages d'étude s'articulent autour d'une actualité dans un domaine de création touchant à la spécialité des élèves ; grandes expositions internationales, comme la Biennale de Venise, le Salon du Meuble de Milan, ou les séjours centrés sur la découverte d'un milieu artistique donné. Ces voyages sont l'occasion pour les élèves de **découvrir une scène artistique et culturelle** dans toute son étendue et sa variété de pratiques et de générations : des établissements d'enseignement supérieur artistiques, des lieux de résidence, des ateliers d'artistes, des *artist run spaces* et les institutions les plus reconnues (galeries d'art nationales, centres d'art contemporain, musées). Ils sont l'occasion pour les élèves qui y participent de se constituer un réseau de contacts internationaux et d'y préparer des mobilités étudiantes dans le cadre de stages ou de séjour d'études.

5/ Des créateurs internationaux intervenants à l'ESAD de Reims

L'ESAD de Reims accueille également chaque année des intervenants, **artistes et designers étrangers**, de tous pays d'Europe (et du monde), pour animer des workshops structurés à partir de leur profil professionnel et selon la pédagogie de l'école, **fondée sur un enseignement par la fabrication**. Le Designer Christophe Guberan est intervenu en 2019, la designer Emilia Tikka en 2020 (voir en annexe). Le partenariat avec la Faculdade de bela artes de l'Université de Lisbonne a donné lieu à la participation de Sergio Vicente comme intervenant de la Semaine Folle (workshop pluridisciplinaire de l'école) en 2019.

6/ Le développement du réseau international frontalier avec la région Grand Est (Allemagne, Belgique, France, Suisse).

L'activité internationale repose principalement sur la dynamique Erasmus en Europe. Elle trouve aujourd'hui une dimension accrue avec la création récente de la Région Grand Est, qui fédère quatre écoles supérieures d'art et de design réunies en réseau avec l'ESAD de Reims, l'École Nationale Supérieure d'Art et de Design de Nancy (ENSAD Nancy), la Haute École des Arts du Rhin (HEAR Strasbourg-Mulhouse), l'École Supérieure de Lorraine (ESAL Metz-Épinal). Cette nouvelle Région renouvèle les enjeux internationaux avec la création d'un **vaste espace culturel commun transfrontalier** avec la Belgique, l'Allemagne, la Suisse, le Luxembourg. Les rapports existants entre l'ESAD de Reims et La Cambre à Bruxelles, et les réseaux artistiques frontaliers (Liège, le Grand Hornu) sont renforcés et élargis. De nouveaux partenaires émergent avec cette nouvelle proximité, à

la faveur notamment du **workshop de design** tri-national qu'animent les quatre ESAD de la région depuis 2016 en partenariat avec des écoles des pays transfrontaliers,

- La Hochschule Luzern – Design & Kunst,
- La Fachhochschule Nordwestschweiz et la Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW de Bâle,
- La Hochschule der Bildenden Künste de Sarrebrück,
- La Staatliche Hochschule für Gestaltung de Karlsruhe,
- La Hochschule Pforzheim DESIGN PF Fakultät für Gestaltung,
- La HBKsaar, Staatliche Akademie der Bildenden Künste de Stuttgart (voir annexe).

7/ L'élargissement de son réseau, au-delà de l'Europe, afin d'ouvrir plus grand les horizons des étudiants.

L'ESAD de Reims mène une veille sur les grands projets internationaux afin de saisir les opportunités de participation à de grandes manifestations internationales collaboratives. **AFRICA 2020** (reporté en 2021 en raison de la pandémie de COVID-19) en est un exemple.
SciencesPo Reims et l'ESAD de Reims s'associent pour développer un programme pédagogique pluridisciplinaire mêlant création et sciences humaines et sociales dans le cadre de la Saison AFRICA 2020 initiée par le Président de la République Française et porté par l'Institut Français. Dans ce contexte, l'ambition des deux établissements est d'organiser un projet pédagogique commun réunissant pour un workshop et cinq ateliers des créateurs africains (de 5 pays du continent), des enseignants et étudiants des deux écoles pour croiser les compétences et permettre aux étudiants de découvrir la création contemporaine africaine dans sa diversité. AFRICA 2020 offre une opportunité exceptionnelle de rapprochement entre les deux établissements rémois et pour établir de nouveaux liens durables avec le continent africain, en particulier l'Afrique Subsaharienne (programme Europe-Afrique de SciencesPo Reims).

8/ Le rayonnement international

La participation à des expositions internationales comme la Paris Design Week, le Salone del mobile de Milan, ou encore la triennale RECIPROCITY design Liège permet de présenter les résultats de travaux de recherche individuels et collectifs des étudiants de Master en Design et répond ainsi à plusieurs objectifs :

- Apporter aux étudiant.e.s une expérience de professionnalisation internationale par la pratique même de l'exposition
- Donner aux étudiants et aux diplômés une première visibilité internationale
- Offrir à la création française une vitrine internationale
- Démontrer la richesse des apports du design à partir d'un territoire, d'une école
- Illustrer les multiples coopérations entre les différents acteurs contribuant aux projets : designers, entreprises, artisans d'art, fédérations professionnelles, écoles supérieures, laboratoires de recherche.
- Diffuser la culture d'un design ancré dans la société et au service du développement durable et d'une économie solidaire.
- Faire connaitre l'ESAD de Reims, particulièrement auprès d'éventuels candidats étrangers