

LES VERALLIA DESIGN AWARDS RÉCOMPENSENT LES DESIGNERS DE DEMAIN

Le concours de design proposé par Verallia, entreprise leader dans la production d'emballages en verre pour les boissons et l'industrie alimentaire, clôt sa 8^{ème} édition. Avec pour thème le « Verre en ville », **les Verallia Design Awards 2017 ont attiré près de 700 étudiants en design et packaging.** Un record de participation qui a vu naître des projets uniques, innovants, esthétiques et intelligents. **Le 30 juin, Emmanuel Auberger, Directeur Général de Verallia France, a récompensé les lauréats participant dans les catégories Vins, Food, Spiritueux, Bières et boissons non alcoolisées Décor.**

« Ce concours montre la volonté de Verallia de promouvoir le matériau verre auprès des designers et notre démarche d'innovation ouverte pour proposer des emballages différenciants à nos clients »

a-t-il commenté lors de la remise des prix.

LES LAURÉATS CONFRONTÉS À DES ACTEURS CLEFS

Le 30 juin 2017, les lauréats du concours se sont retrouvés à la Terrass Kardinal dans le 5^{ème} arrondissement de Paris.

Un moment fort qui signe **la fin d'une aventure et peut-être le début d'une histoire industrielle et commerciale.**

Emmanuel Auberger a salué le talent des participants en rappelant les exigences du jury, des clients de Verallia : **Bacardi, Château de Berne, Estandon Vignerons, G.H Mumm & Perrier-Jouët, Maison du Sud-Jeanjean, Martell, Pernod-Ricard, Reitzel, Rémy Martin, Slaur.**

Pour les jeunes designers, le concours peut devenir un véritable **accélérateur de carrière**, quand une création est repérée par un client de Verallia. Ce cas s'est produit pour deux précédentes candidates, Mélitine Courvoisier et Leslie Dabin, dont les projets, **Soirée à Rosé** et **SERAC**, sont aujourd'hui commercialisés en France et à l'étranger.

UNE FINALE INTERNATIONALE POUR LES DESIGNERS DU PROJET CAMINATA

Verallia organise un concours de design dans plusieurs pays. En 2017, sept pays organisent leurs Verallia Design Awards : **la France, l'Allemagne, le Portugal, l'Espagne, l'Italie, l'Ukraine et le Brésil.**

Pour la 1ère grande finale internationale qui se tiendra à Paris le 30 novembre prochain, la France sera représentée par le projet CAMINATA.

LA 8^{ÈME} ÉDITION : UNE PARTICIPATION RECORD

Plus de 300 projets ont été soumis dans l'une des cinq catégories : Food, Spiritueux, Vins, Bières et boissons non alcoolisées, ou pour le nouveau prix Décor. Le 16 mai, le jury de professionnels composé de designers, de journalistes, de cabinets de tendance, de clients de Verallia, du Responsable du Bureau d'Etudes, du Directeur Commercial et du Directeur Marketing de Verallia, a choisi les meilleurs projets répondant aux critères d'esthétisme, de faisabilité industrielle et d'exploitation créative du matériau verre.

Accompagnés durant tout le concours par la marraine de cette édition, Margaux Keller, les étudiants lauréats, designers de demain, ont ainsi réalisé un beau parcours en relevant ce challenge.

« Je tiens à féliciter tous les participants, on a vraiment passé un bon moment lors de la délibération du jury. On a débattu, on s'est battu pour des projets. Des félicitations évidemment au designer de mon projet coup de cœur, le projet Château d'eau qui a su cibler un design de bouteille qui est vraiment très intéressant pour une application d'eau potable. Je souhaite à ce projet un bel avenir dans le monde de l'industrie. »

LE PRIX SPÉCIAL « CÔTES DE PROVENCE, ESPRIT ROSÉ » : UN PARTENARIAT AVEC LE SYNDICAT DES VINS CÔTES DE PROVENCE POUR LES 40 ANS DE L'APPELLATION CÔTES DE PROVENCE

Pour ce prix, attribué par un jury spécial composé par le Syndicat des Vins Côtes de Provence et de vignerons adhérents, les candidats devaient proposer un design de bouteille de rosé innovant qui incarne les valeurs de la Provence : modernité, raffinement, élégance, chic... La remise des prix a eu lieu le 22 juin dernier au Château du Galoupet, en Provence, lors de la cérémonie des 40 ans de l'appellation « Côtes de Provence ».

Caroline Charrel a reçu le premier prix grâce à sa bouteille « Le sculpteur enivré »



Premier prix : Caroline Charrel



«Le sculpteur enivré»



Deuxième prix : Célia Levasseur
«Strata »



Troisième prix : Pierre Strepponi
«Belle pour mes 40 ans »

LES LAURÉATS DE LA 8ÈME ÉDITION DES VERALLIA DESIGN AWARDS

PRIX DÉCOR



LAURÉATE :
ANAÏS ADAM



ÉCOLE : Ecole Pivaut Nantes

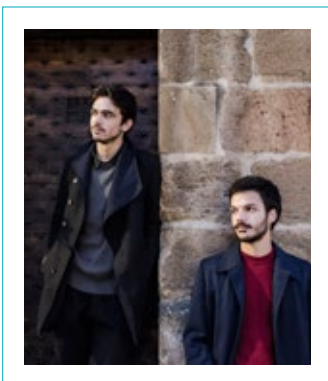
PROJET LOCALISATION : Ce projet « cartographié » représente la ville ainsi que ses lieux de consommation les plus emblématiques.

« J'ai découvert le concours et la société par le biais de l'école. J'ai trouvé le thème du concours pas forcément évident au premier abord mais c'est aussi ce challenge qui m'a attiré et plu ! J'ai pris plaisir à créer ce visuel car c'était une première pour moi en tant que participante mais aussi en tant que gagnante ! Si je devais recommencer ça serait avec plaisir ! »

PRIX BIÈRES, EAUX ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES



LAURÉATS :
**GUILHEM DE VILLOUTREYS
& ROMAIN FOISSARD**



ÉCOLE : Ecole Supérieure de Design et Métiers d'Art d'Auvergne (ESDMAA)

PROJET CAMINATA : Cette bouteille représente une cheminée en verre texturé par un pavage de brique de couleur cannelle. Destinée à contenir de la bière, elle rappelle les anciennes brasseries industrielles locales et devient un objet qui transmet un univers d'antan redevenu actuel.



PRIX VINS



LAURÉATS : FANNY SEROUART & AXEL MORALES

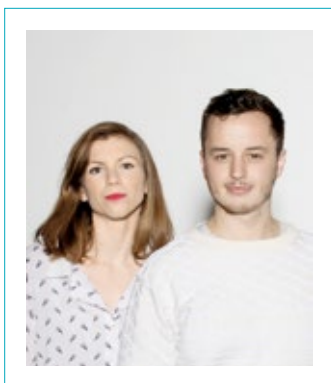


Photo crédit : @Colombe Clier - VIA 2016

ÉCOLE : ENSCI

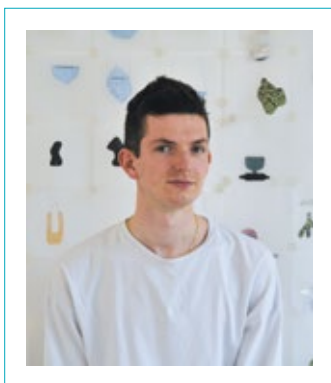
PROJET FICELLE : L'idée est de renouveler la dégustation de vin « à la ficelle » dans les lieux de consommation, type bar à vin, bistros et gastros en proposant une gamme de bouteilles de vin spécifiquement dessinées pour cet usage.

« Nous nous sommes rencontrés à l'ENSCI Les Ateliers et travaillons ensemble depuis 2014. Le thème du «Verre en ville» a été pour nous l'occasion de questionner la manière dont un changement, aussi minime soit-il, sur une bouteille de vin archétypale permet de modifier les habitudes de consommation, de faire renaître une pratique à la fois conviviale et en adéquation avec les préoccupations de partage contemporaines. Le concours Verallia Design Awards nous permet de repenser à notre tour un objet culturel incontournable dans le patrimoine français, avec l'appui précieux et le regard expérimenté d'un groupe industriel phare. »

PRIX SPIRITUEUX



LAURÉAT :
LUCAS GOURDON



ÉCOLE : ESAD de Reims

PROJET COLONNADE : la bouteille de vodka Colonnade est inspirée des formes tubulaires et colonnaires que l'on retrouve dans les architectures et les paysages urbains. Son relief crée une réflexion lumineuse s'approchant du cristal et de la glace pour sublimer le contenu.

PRIX FOOD

Bee Nature



Pauline JAEGLER



LAURÉATE :
PAULINE JAEGLER



ÉCOLE : ESEPAC

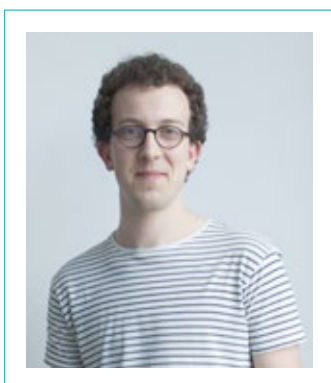
PROJET BEE NATURE : Ce pot de miel est destiné à une clientèle urbaine qui souhaite s'investir dans la lutte contre la disparition des abeilles. Sous le pot, dans un emplacement prévu à cet effet, est offert un sachet de graines de fleurs à planter soit dans une jardinière sur son balcon, soit dans son jardin pour aider les abeilles à continuer leur travail qui profite à tous.

« Je me suis beaucoup amusée en travaillant sur ce projet. J'ai pu laisser aller mon imagination sur le thème de cette année « Le verre en ville » et gérer ce développement du premier croquis au dossier final pour le concours. Je suis très heureuse d'être lauréate cette année car le concept « Bee Nature » que j'ai créé me tient à cœur et me représente. J'ai voulu ajouter une autre dimension à mon packaging pour qu'en plus de sublimer le miel, il participe à un combat important pour l'avenir de notre environnement : celui de protéger les abeilles. »

COUP DE CŒUR DE LA MARRAINE



LAURÉAT :
MANUEL ORHANT



ÉCOLE : ESAD de Reims

PROJET CHÂTEAU D'EAU : En forme de château d'eau, cette bouteille destinée à un usage régulier met en avant le circuit de l'eau et incite à boire celle du robinet plutôt qu'en bouteille plastique.

« J'ai visité l'usine Verallia de Oiry dans le cadre d'un voyage pédagogique organisé par l'ESAD pour ma promo. J'ai pu découvrir la production industrielle des bouteilles, une expérience enrichissante et l'occasion de poser les premières questions concernant les possibilités techniques et les limites du verre. Le concours m'a permis de me confronter à un matériau qui possède de nombreuses contraintes, qui une fois prises en compte, amènent à simplifier le dessin et rendre l'objet lisible et efficace. »

design.awards.verallia.fr



Contacts presse : Alexandra Renaud & Tiffany Mages
alexandra@relationpresse.com - tiffany@relationpresse.com
Tél : 01 71 70 38 38 - 33 rue du Faubourg St-Antoine 75011 Paris
www.delprat-relationpresse.com