

LA STRATEGIE INTERNATIONALE DE L'ESAD DE REIMS

La politique internationale se manifeste à tous les niveaux de l'Ecole : dans le 1^e cycle, avec les enseignants européens et étrangers, en 2^e cycle, avec la mobilité obligatoire, et les partenariats entreprises. Le développement de la recherche, ainsi que les enseignements thématiques imposent des échanges très spécifiques et spécialisés. L'ESAD accueille également chaque année 10% d'étudiants étrangers de tous les continents, pour un cursus long (1^{er} et 2^d cycle). La Formation Supérieure et le Master en Design & culinaire sont particulièrement attractifs pour le public international (50% d'étudiants étrangers). Le cours d'anglais hebdomadaire et obligatoire, dispensé par des artistes, constitue le préalable à toute activité internationale.

1- Les partenaires et leur évaluation

La stratégie de l'ESAD repose sur un nombre important d'Ecoles partenaires, partout dans le monde, choisies selon les enseignements qu'elles proposent ; les priorités sont définies par rapport aux objectifs pédagogiques et de recherche : complémentarité des enseignements par rapport à ceux de l'ESAD, découverte de cultures européennes ou extra-européennes par le biais de la discipline artistique choisie par l'étudiant, sujets portés par un programme de recherche particulier. Les partenariats se nouent sur les dimensions culturelles fortes des formations (par exemple la filière design et culinaire). L'ESAD possède également un réseau important et sans cesse mis à jour de créateurs et d'entreprises à l'étranger, favorisant ainsi la dimension internationale des stages obligatoires (semestres 4 et 7).

La mise en place d'un partenariat avec un pays ou une institution se fait selon deux modalités : soit un voyage exploratoire qui permet de construire avec le meilleur interlocuteur, les meilleures conditions de l'échange - c'est notamment le cas pour les pays extra-européens ; soit à la demande d'un étudiant, qui a ciblé une destination. L'équipe procède alors à une prise de contact et évaluation à distance, s'appuyant en Europe sur le réseau Erasmus, et favorise l'évaluation à posteriori.

La qualité de ces partenariats et échanges individuels est évaluée chaque année au retour des étudiants, lors d'une présentation orale et écrite devant l'équipe enseignante. Ce dispositif permet de suivre au plus près l'intérêt des séjours académiques ou professionnels effectués par les élèves à l'étranger, et de mieux accompagner les élèves suivants.

L'action internationale de l'École porte également sur des voyages d'étude autour d'une actualité dans un domaine de création touchant à la spécialité de l'élève : grandes expositions internationales, comme la Biennale de Venise, le Salon du Meuble de Milan, ou les séjours centrés sur la découverte d'un milieu artistique donné (capitales européennes comme Londres, Berlin, Amsterdam, Bruxelles, ou pays comme la scène artistique marocaine en 2016).

2 - Les formes d'échanges

L'action internationale prend la forme d'échanges d'étudiants et d'enseignants, dans le cadre d'accords bilatéraux. C'est une mobilité individuelle (stages obligatoires en 2^e ou 4^e année) ou collective dans le cadre de workshops ou de voyages d'études. Ceux-ci sont alors construits par des enseignants en lien avec un petit groupe d'étudiants (douze maximum) dans le cadre d'un accueil structuré et selon des objectifs de travail précis.

L'ESAD accueille également chaque année des intervenants, artistes et designers étrangers, de tous pays, pour animer des workshops ou pour intervenir dans les colloques.ⁱⁱ

Ces échanges collectifs peuvent être construits selon un principe de réciprocité : séjours croisés à six mois d'écart, d'enseignants et d'étudiants, comme avec le lycée Světa Nad Sázavou de Jilava, République tchèque en 2015, l'Ecole des Beaux-Arts de Florence, Italie, en 2016.

Des concours internationaux sont parfois inscrits dans le cadre des cours d'une spécialité.ⁱⁱⁱ Au plan de la recherche, chaque année, les Rencontres Internationales de l'Art et du Design et les Rencontres de la chaire IDIS (industrie Design et Innovation Sociale), font appel à des contributeurs internationaux.^{iv}

3- L'objectif européen

L'activité internationale repose sur la dynamique Erasmus en Europe, qui trouve aujourd'hui une nouvelle dimension avec la création de la nouvelle Région Grand Est. Vaste territoire transfrontalier avec la Belgique, l'Allemagne, la Suisse, le Luxembourg, notre nouvelle Région apporte de nouveaux enjeux dans la création d'un vaste espace culturel commun. Nos rapports existants avec Bruxelles (La Cambre), et les réseaux artistiques frontaliers (Liège, le Grand Hornu) sont renforcés. De nouveaux partenaires émergent en Allemagne (Sarrebrück) avec une nouvelle proximité. Nous suivons la nouvelle politique régionale au sein du Réseau des Ecoles du Grand Est, dans sa dimension internationale.

4 - Les pays émergents et la mondialisation

Une attention particulière est portée, depuis une décennie, aux pays dits émergents et aux cultures extra-européennes (Mali, Tunisie, Maroc, Inde, Argentine, Mexique, Chine...), dans une réflexion transversale, artistique et culturelle, sur les processus de création et de production. Ces initiatives sont liées aux domaines de la création artistique, et des savoir-faire pour le design. Ce type de mobilité permet aux étudiants d'être au cœur des grands enjeux internationaux dans leurs domaines de spécialité, et d'acquérir des compétences transversales, avec créativité et flexibilité. Dans un exercice professionnel de haut niveau, la mondialisation des échanges impose aux designers et artistes des carrières internationales ou une activité professionnelle ouverte sur les « ateliers du monde ».

Cet engagement est également lié à la problématique de recherche en design qui porte sur l'innovation sociale et l'exploration des modes de production nouveaux, associant industrie-artisanat, reposant sur des organisations sociales du travail et de la transmission différentes, etc.

L'ESAD s'est également engagée à la création de filières Design Produit à l'international : comme consultant à Bamako au Mali en 2014-2015, et comme partenaire pédagogique avec l'Ecole Supérieure de Technologie de l'Université de Oujda (ouverture de la formation prévue en 2017-18).

5 - les réseaux internationaux

L'ESAD adhère aux réseaux internationaux Cumulus et Erasmus, et participe chaque année à leurs journées d'études. L'ESAD est un acteur impliqué dans la diffusion du travail des Ecoles Supérieures d'art françaises sur les Salons (Milan, Francfort), un projet collectif qui vise à placer la présentation des écoles françaises sur les sites professionnels européens, et pour les faire connaître auprès d'éventuels candidats étrangers. L'achat d'espace publicitaire dans les revues étrangères (revues Form, Items et Domus) renforce cette ouverture.

ⁱ Cf : édition *Paysages alimentaires* avec l'ESAD de Caldas da Rainha, Portugal.

ⁱⁱ On peut citer par exemple : Emilie Baltz (USA), Sébastien Cordoléani, Jon Marin (Espagne), Felix Weingand (Allemagne), Simca (Suède), Tania Brugera, Le Cap, Afrique du Sud.... Parfois, les artistes et designers étrangers sont invités avec leurs étudiants : ce fut le cas pour l'Académie des Beaux-Arts de Erevan, Arménie ; le Conservatoire des Arts et Métiers de Bamako, Mali.

ⁱⁱⁱ Concours de l'équipementier Maiers (Esp), The 17th Platinum International University Students Graphic Design Competition (Chine)...

^{iv} Citons : Scott Lash (GB), Jon Marin (Espagne), Gonzalo Prudencio (Portugal), en 2013-2014, de Catalogtree, Joris Maltha et Daniel Gross (NL), en 2015, Robin Kinross (GB), en 2016, Olivier Wathelet (B).